

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

**1. Наименование стимулирующего мероприятия (далее — «Конкурс»): «Swarovski Remix».** Конкурс не является лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).

**2. Информация об Организаторе Конкурса**

<b>РЕКВИЗИТЫ</b>	
<b>Наименование</b>	Общество с ограниченной ответственностью «ДОСУГ-МЕДИА»
<b>Адрес</b>	109004, г. Москва, Малый Дровяной пер., д.3, стр.2
<b>ОГРН</b>	1177746050954
<b>ИНН</b>	7709986330
<b>КПП</b>	770901001
<b>Банк</b>	ПАО «БИНБАНК» г. Москва
<b>Расчетный счет</b>	40702810500370100715
<b>Корреспондентский счет</b>	30101810245250000117
<b>БИК</b>	044525117

**3. Общие положения Конкурса**

- 3.1. Площадка проведения Конкурса: сайт <http://swarovskiremix.ru/> (далее по тексту - «Сайт»).
- 3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, с учетом ограничений, установленных в пункте 5.5. настоящих Правил (далее по тексту — «Участники»).
- 3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.
- 3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.
- 3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.
- 3.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 3.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе.
- 3.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.10. Организатор Конкурса вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила, с доведением до общего сведения информации о таких изменениях.
- 3.11. Участник Конкурса имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ. Участник Конкурса среди прочего имеет право получения

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Swarovski Remix»**

информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса. Каждый Участник Конкурса вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам). Для получения Приза Участник Конкурса обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия.

3.12. Становясь Участником Конкурса, физическое лицо соглашается, что в случае если физическое лицо становится победителем Конкурса, то Организатор Конкурса вправе публично объявить об этом в любой форме и любым способом, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, а также интервью с таким победителем и уполномочивает Организатора Конкурса на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому участнику.

### **4. Период проведения Конкурса**

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 13:00 «12» сентября 2018 года по 00:00 «20» декабря 2018 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, включает:

4.1.1. Период совершения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе: с «12» сентября 2018 года по «09» октября 2018 года включительно (время московское).

4.1.2. Период определения победителей Конкурса и размещение информации о них: не позднее «22» октября 2018 года включительно (время московское).

4.1.3. Период отправки призов победителям Конкурса: не позднее «20» декабря 2018 года включительно (время московское).

### **5. Содержание Конкурса**

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо:

- посетить Сайт Конкурса: <http://swarovskiremix.ru/>
- выполнить задание Конкурса:

Задача пользователя создать коллаж из уникальных украшений Swarovski Remix. Для этого ему необходимо нажать на кнопку «Участвовать».

Далее пользователю нужно сделать 4 шага:

- 1) Выбрать фон будущего коллажа;
- 2) Выбрать основу браслета Swarovski Remix;
- 3) Выбрать подвески из коллекции Swarovski Remix (выбрать можно от 1 до 7 подвесок);
- 4) Авторизоваться в одной из социальной сети: «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>), «ВКонтакте» (<https://vk.com/>).

После прохождения авторизации пользователю показывается коллаж, который он собрал.

Для того, чтобы стать участником на победу пользователю необходимо поделиться своим полученным коллажем в любой из социальных сетей «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>), «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), «Твиттер» (<https://twitter.com/>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/>).

5.2. Поделиться коллажем Участник может один раз в одной из социальных сетей.

5.3. Организатор по окончании конкурса вправе запросить у Участника ссылку на пост, чтобы определить сделал ли участник пост или нет. Пост должен оставаться на странице Участника до оглашения победителей.

5.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

нижеперечисленных действий:

- Участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- Имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в социальной сети;
- Зарегистрированных в социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- Имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- Имеющих менее 10 (десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.;
- Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

**6. Призовой фонд Конкурса.**

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

- 6.1.1. 1 – 15 место – стренд Swarovski с золотым покрытием и кристаллами;  
16 – 30 место – стренд Swarovski с родиевым покрытием и кристаллами;

6.2. Призовой фонд Конкурса образован исключительно за счет средств Организатора Конкурса.

6.3. Обязанность Организатора по выдаче призов Участнику Конкурса ограничена количеством призов, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

6.2. Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в связи с получением призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде (календарном году), если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Уплата всех налогов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, связанных с участием в Конкурсе, осуществляется Организатором Конкурса, выступающим налоговым агентом.

Призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде (календарном году), стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей), не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц.

**7. Критерии определения победителя**

7.1. Участникам, выполнившим все условия Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами, будет автоматически присваиваться порядковый номер, который впоследствии определит победителей Конкурса.

7.2. Победителями Конкурса, получающий приз, указанный в п. 6.1.1., становятся:

7.2.1. 1 место: Участник, порядковый номер которого совпадает с числовым значением, выведенным по формуле:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 15)/2$ , где общее количество участников конкурса – это количество участников, поделившихся «визой» в любой из социальных сетей, а N – расчетное числовое значение.

2 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 34)/5$

3 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 22)/3$

4 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 12)/6$

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

- 5 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 19)/3$   
6 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 15)/8$   
7 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 45)/4$   
8 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 33)/7$   
9 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 14)/9$   
10 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 76)/8$   
11 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 44)/4$   
12 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 31)/3$   
13 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 11)/6$   
14 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 29)/8$   
15 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 55)/5$   
16 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 89)/6$   
17 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 72)/2$   
18 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 91)/3$   
19 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 78)/4$   
20 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 46)/7$   
21 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 22)/9$   
22 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 76)/3$   
23 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 56)/5$   
24 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 23)/7$   
25 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 90)/6$   
26 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 87)/9$   
27 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 36)/8$   
28 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 87)/3$   
29 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 34)/4$   
30 место:  $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 77)/2$

7.3. 1 (один) Участник Конкурса может стать обладателем не более 1 (одного) приза Конкурса.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.5. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или их замена на другие призы по требованию Участников Конкурса не допускаются.

**8. Подведение итогов. Место и порядок получения призов.**

8.1. В период, указанный в п. 4.1.2 Правил, Организатор публикует информацию о победителях Конкурса на Сайте.

8.2. Победителю будет направлено сообщение в соответствующей социальной сети, с помощью которой он проходил процедуру авторизации на Сайте, о его победе в Конкурсе.

8.3. По требованию Организатора Конкурса в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе в соответствии с п. 9.2 настоящих правил, победитель обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о победе, или с использованием сервиса «Личные сообщения» соответствующей социальной сети, следующие документы:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя;
- Копию свидетельства ИНН победителя;
- Контактный телефон победителя;
- Адрес проживания победителя, включая город и регион проживания;
- иную информацию, необходимую для отправки призов, по дополнительному запросу

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

Организатора.

8.4. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

8.5. Победители самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные победителями, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.6. При непредставлении (не предьявлении) победителями всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 9.2 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 9.2 настоящих Правил, приз, подлежащий передаче победителю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

8.7. Указанные в пункте 9.2 Правил документы и информация направляются победителями Организатору в целях отправки приза.

8.8. В случае если с победителем не удастся связаться в течение 10 (десяти) календарных дней с момента окончания периода подведения итогов Конкурса, его приз переходит к участку, который определится с помощью использования алгоритма указанного в пункте 7.1.1. на стоящих Правил, уменьшив общее количество участников на один.

8.9. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение Участником Конкурса требований по предоставлению информации для получения приза, возложенных на них настоящими Правилами Конкурса, подписанию документов, необходимых для получения приза Конкурса, а также действий, направленных на получение приза Конкурса. Организатор Конкурса не несет также ответственности за исполнение Участником действующего законодательства РФ.

**9. Порядок получения призов.**

9.1. Выдача приза осуществляется в электронном виде. Отправка приза, осуществляется Организатором с электронной почты: [specialprojects.media@yandex.ru](mailto:specialprojects.media@yandex.ru). Датой вручения Приза является дата отправки приза в электронном виде.

9.2. Победитель обязуется предоставить Организатору, в дополнительно согласованные с ним сроки, необходимые документы и информацию для оформления приза. Победитель несет ответственность за корректность предоставленной информации и документов.

9.3. После предоставления паспортных данных, победитель настоящего Конкурса может получить приз.

9.4. Победитель, не востребовавший свой приз в течение срока, установленного настоящими Правилами для его получения, а также отказавшийся от приза, теряет на него право.

9.5. Приз, включенный в призовой фонд Конкурса и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников Конкурса об условиях ее проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Конкурса и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

9.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса. Приз не может быть востребован Участником повторно.

9.7. Организатором не предусмотрена, ни при каких обстоятельствах, денежная компенсация призов. Замена призов на денежный эквивалент не производится.

**10. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса**

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

10.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

10.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как победитель Конкурса.

10.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

10.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**11. Права, обязанности и ответственность Организатора**

11.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить победителей среди Участников Конкурса.

11.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

11.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / победителям Конкурса вследствие использования им призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса,

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

11.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

11.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

11.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

11.10. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определённым Участником действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

11.11. Организатор имеет право отказать в выдаче призов в случае несоблюдения Участником Конкурса / победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

11.12. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

**12. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.**

12.1. Каждый Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Призов. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участником Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован /

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

получен победителем Конкурса. После получения уведомления Участника Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

12.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

12.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

12.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участника Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях отправки Призов Конкурса.

12.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса в целях получения Призов Конкурса, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

12.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

-обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

-обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки призов Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;



**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА  
«Swarovski Remix»**

-в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участника Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

-нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

**13. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения  
Конкурса**

13.1 Участники информируются об Организаторе, Operаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса на Сайте, по адресу: <http://swarovskiremix.ru/rules.pdf>.

13.2. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников.

**14. Заключительные положения**

14.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

14.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

14.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

14.4 Организатор не несет ответственности за неисполненные обязательства в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

14.5 Если по какой-то причине, не зависящей от Организатора любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, и это затрагивает исполнение безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или признать недействительными любые заявки на участие в конкурсе.

**Обратная связь:**

[specialprojects.media@yandex.ru](mailto:specialprojects.media@yandex.ru)